

XÂY DỰNG KỸ NĂNG XÚC TIẾN DU LỊCH VĂN HÓA

PGS.TS. Trần Thúy Anh

TS. Nguyễn Thu Thủy

Tóm tắt: Bài viết hệ thống hóa lại các kiến thức về chương trình du lịch và đặc thù của chương trình du lịch văn hóa tại Việt Nam. Từ đó, các tác giả đưa ra những gợi ý về cách thức quảng bá, xúc tiến chương trình du lịch văn hóa, đi kèm với đó là các kỹ năng mà nhà cung ứng dịch vụ cần phải nắm bắt để thực hiện các hoạt động đạt hiệu quả và giảm thiểu các rủi ro.

Từ khóa: Du lịch văn hóa, kỹ năng, xúc tiến, kinh doanh.